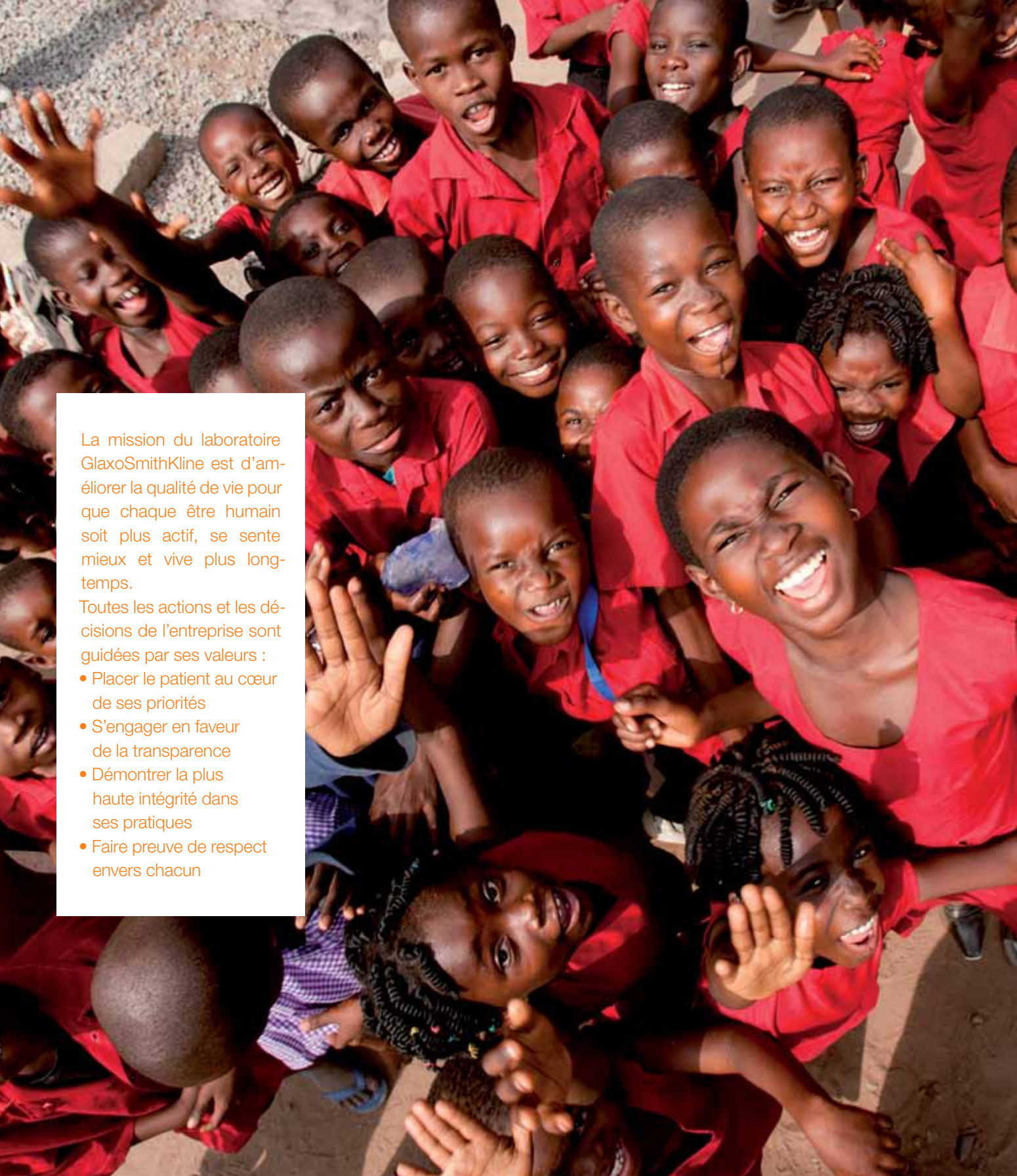




COMPRENDRE, INNOVER, AGIR





La mission du laboratoire GlaxoSmithKline est d'améliorer la qualité de vie pour que chaque être humain soit plus actif, se sente mieux et vive plus longtemps.

Toutes les actions et les décisions de l'entreprise sont guidées par ses valeurs :

- Placer le patient au cœur de ses priorités
- S'engager en faveur de la transparence
- Démontrer la plus haute intégrité dans ses pratiques
- Faire preuve de respect envers chacun



POUR LA VIE

Le laboratoire GlaxoSmithKline est présent dans un grand nombre de domaines thérapeutiques, pour répondre aux attentes des professionnels de santé et des patients de toutes origines, de tous âges et de tous niveaux sociaux. Pour les maladies les plus fréquentes comme pour les maladies rares, il propose des solutions adaptées aux besoins médico-économiques de chacun : l'accès aux traitements pour tous et partout dans le monde est une priorité.

Cette volonté s'inscrit dans la durée, car dix à quinze ans de recherche sont nécessaires pour mettre à disposition un nouveau médicament : agir, pour le laboratoire GlaxoSmithKline, c'est pouvoir et savoir s'investir dans le temps.

Que ce soit en matière de recherche ou d'engagement quotidien auprès des professionnels de santé et des patients, GSK intègre l'ensemble de ses actions dans une démarche éthique et dans une optique de bon usage du médicament.

DÉCOUVRIR

Une contribution scientifique reconnue

Cinq Prix Nobel s'inscrivent dans le parcours de GSK.

- Sir Henry Dale, avec ses travaux sur la transmission chimique des influx nerveux (1936).
- Sir John Vane pour ses découvertes dans le domaine des prostaglandines et des substances associées biologiquement actives (1982).
- Georges Hitchings, Gertrude Elion et Sir James Black, pour leur découverte des principes fondamentaux du traitement médicamenteux (1988).

En l'espace de 50 ans, GSK a développé plus de 30 vaccins

14 médicaments à disposition des patients dans le traitement de maladies rares



Le laboratoire GlaxoSmithKline est un des acteurs majeurs de l'industrie pharmaceutique, avec des médicaments innovants et des vaccins dans de nombreux domaines thérapeutiques, sans oublier une place prépondérante dans les domaines de la dermatologie, de l'hygiène bucco-dentaire et de l'automédication.

La recherche et la découverte de nouveaux médicaments sont parmi les principaux enjeux de GSK pour répondre aux besoins des patients et des professionnels de santé du monde entier, en particulier dans les domaines de l'oncologie, des neurosciences, du métabolisme, de l'infectiologie, des maladies inflammatoires, des vaccins et de la pneumologie. Il s'est par ailleurs engagé

à lutter en priorité contre trois pathologies identifiées comme prioritaires par l'organisation mondiale de la santé : le VIH, la tuberculose et le paludisme.

GSK est également présent dans le domaine des maladies rares, avec des médicaments dans le traitement de l'Hypertension Artérielle Pulmonaire (HTAP), du Purpura Thrombopénique Immunologique (PTI) et en recherche et développement (maladie de Duchenne, mucoviscidose, Sclérose Latérale Amyotrophique (SLA)...).

En 2010, GSK a renforcé cet engagement en créant une division Maladies Rares intégrée de la recherche à la commercialisation.

COMPRENDRE

Acteur majeur de la santé dans le monde, GSK est organisé en trois grandes branches d'activité :

Le laboratoire GlaxoSmithKline, avec des médicaments de prescription permettant de traiter un grand nombre de pathologies dans plusieurs aires thérapeutiques principales : neurologie, pneumologie, hépato-gastro-entérologie, infectiologie, oncologie, hématologie, maladies cardio-vasculaires, ostéoporose, maladies inflammatoires. Sa présence est également prépondérante dans les domaines de la vaccinologie et de la dermatologie.

GlaxoSmithKline Santé Grand Public, avec des produits d'hygiène bucco-dentaire et d'automédication (notamment pour le sevrage tabagique).

ViiV Healthcare, joint-venture, créée par GlaxoSmithKline et Pfizer, consacrée à la recherche, au développement et à la commercialisation de médicaments contre le VIH.



Aujourd'hui, le laboratoire GlaxoSmithKline représente :

- 98 000 collaborateurs dans 100 pays,
- plus de 100 médicaments de prescription et de vaccins vendus dans 140 pays,
- 1,4 milliard de doses de vaccins fournies à 179 pays dans le monde en 2010,
- près de 33 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2010.

Chaque seconde, 32 doses de vaccins GSK sont distribuées dans le monde

INNOVER

La recherche constitue le cœur même de l'activité du laboratoire GSK.

10 à 15 ans en moyenne sont nécessaires pour la recherche et le développement d'un nouveau médicament.

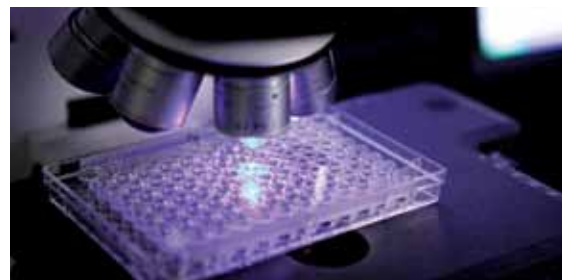
Plus de 30 molécules et vaccins en phase avancée de développement

4 milliards d'euros investis chaque année en R&D

Avec 11 000 collaborateurs en Recherche & Développement, répartis sur dix-sept sites dans le monde, GSK consacre chaque année un budget de plus de quatre milliards d'euros à ses activités de R&D.

Alors que la mise au point d'un nouveau médicament coûte en moyenne vingt fois plus cher qu'il y a vingt ans (800 millions d'euros d'investissement en moyenne), alors que bientôt plus de 20% des médicaments seront issus de la biotechnologie, le laboratoire GlaxoSmithKline a pour ambition de détenir en permanence environ trente molécules en phase de développement avancé.

Ses activités de recherche en phase précoce de développement se focalisent essentiellement sur plusieurs domaines thérapeutiques : les maladies immuno-inflammatoires, les maladies infectieuses, les maladies cardiovasculaires et métaboliques, les neurosciences (maladies d'Alzheimer et de Parkinson), l'oncologie, l'ophtalmologie et les maladies respiratoires.



Dans un objectif de transparence, GSK publie depuis plusieurs années sur Internet son registre des essais cliniques, rendant publics les résumés des études cliniques sur ses médicaments et vaccins.

Mais innover pour GSK, ce n'est pas seulement mettre à disposition de nouveaux médicaments. C'est aussi trouver des solutions nouvelles pour permettre à tous ceux qui en ont besoin de pouvoir accéder aux soins, que ce soit grâce à des recherches focalisées sur les maladies rares, les maladies négligées, ou à une politique ambitieuse dans le domaine de l'accès aux traitements.



S'ENGAGER

GSK mène un travail constant avec les communautés et auprès des populations les plus défavorisées. Ses principaux programmes concernent la lutte contre la filariose lymphatique (éléphantiasis), le Partenariat africain contre le paludisme, le programme PHASE de prévention des diarrhées des enfants dans les pays en développement, des dons de médicaments et des aides d'urgence lors de catastrophes sanitaires. D'autre part, GSK développe une politique active dans le domaine de la protection de l'environnement.

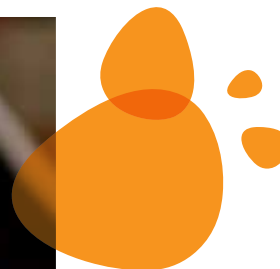


L'accès aux traitements pour tous est une préoccupation majeure du laboratoire GlaxoSmithKline. Dans les pays en développement, sa politique d'accès aux soins a différentes orientations :

- Mener une politique de prix adaptés, en rendant accessibles tous les médicaments indispensables par des tarifications préférentielles et des accords de brevets.
- Rechercher des médicaments et des vaccins spécifiquement destinés aux pathologies des pays en développement : paludisme, tuberculose, VIH, filarioses, leishmaniose viscérale, dengue, méningites, maladie du sommeil, maladie de Chagas...
- Développer des partenariats avec les organismes internationaux et les organisations non gouvernementales comme l'UNICEF, la

Global Alliance for Vaccine Immunization... pour mettre en commun compétences et moyens et répondre plus efficacement à ces défis sanitaires.

- Poursuivre une stratégie "d'ouverture et d'innovation" (Open Innovation) pour contribuer à apporter de nouveaux médicaments et vaccins aux personnes vivant dans les pays les plus pauvres du monde (partage de la propriété intellectuelle, développement de la recherche sur des maladies tropicales négligées...).
- En 2011, GSK s'est engagé, en collaboration avec l'Alliance GAVI, à fournir 125 millions de doses de son vaccin Rotarix™ sur cinq ans aux pays en développement à un prix de 95% inférieur à celui des pays développés.



- **20% du profit de la vente de médicaments** dans les pays les moins avancés réinvestis dans des infrastructures de santé locales.
- **251 millions d'euros** investis, chaque année, vers les communautés en difficulté.
- **1 milliard de doses** de vaccins fournies aux pays en développement à des prix adaptés.
- **1^{er} fournisseur** de vaccins pour les ONG Internationales.

L'environnement, une préoccupation majeure

- Diminution de 25% de ses émissions de CO² d'ici à 2020.
- Bilan carbone neutre d'ici 2050.

INVESTIR & COLLABORER

En France, GSK est le 1^{er} laboratoire international en termes d'emploi, d'investissement industriel et de Recherche et Développement.



Avec plus de quatre mille collaborateurs en France, le laboratoire est présent tout au long de la vie du médicament avec notamment :

- Un centre de recherche, à Villebon sur Yvette (Essonne) [1].
- Quatre sites de production : Evreux (Eure) [2], Notre-Dame-de-Bondeville (Seine-Maritime) [3], Mayenne (Mayenne) [4], St-Amand-les-Eaux (Nord) [5].
- Le siège social et un centre de recherche clinique à Marly-le-Roi [6].

La France joue un rôle clé dans la stratégie mondiale de la R&D du groupe.



Le Centre de Recherches François Hyafil, situé en Essonne, est l'un des pôles d'excellence créés par GSK.

En vingt ans, un médicament et douze candidats-médicaments ont été découverts et mis au point sur ce site qui est aujourd'hui focalisé sur le métabolisme lipidique, avec pour objectif de découvrir des médicaments innovants dans le domaine des maladies métaboliques telles que le diabète et l'obésité.

GSK partenaire de la recherche publique et privée

Chaque année, plus de 50 millions d'euros sont investis en France dans la recherche fondamentale, clinique et pharmaco-épidémiologique.

La recherche fondamentale et appliquée intégrant le développement de partenariats publics et privés : voilà l'un des principaux leviers de GSK pour contribuer à la découverte de nouveaux médicaments et favoriser l'accès précoce à l'innovation pour les malades. Cette politique de recherche et d'ouverture, au cœur de la stratégie de GSK, signera la croissance et les succès de demain. Pour GSK, la France est un partenaire privilégié en recherche et développement.

Le laboratoire a mis en place de nombreux partenariats avec les structures publiques d'excellence, notamment :

- En oncologie, neurosciences, maladies auto-immunes, respiratoires, cardiovasculaires, du métabolisme, infectiologie et maladies rares.
- En cancérologie avec l'INCA, le cancéropôle Grand Sud-Ouest (GSO), les Centres de Lutte Contre le Cancer (CLCC) de Nantes, Angers et Lyon et en tant que Fondateur de pôle Cancer BioSanté en Midi-Pyrénées.
- En neurosciences, avec l'Institut Cerveau et Moelle.
- Dans les maladies métaboliques avec plusieurs équipes de l'INSERM.
- Dans le domaine des vaccins avec l'Institut Pasteur et avec l'ANRS.
- Dans les maladies rares avec Orphanet.

120 études cliniques sont en cours chaque année en France, avec plus de 500 centres cliniques impliqués, et plus de 7400 patients suivis



DIALOGUER & INFORMER

Les services aux professionnels de santé

GSK a développé en France de nombreux services pour accompagner les professionnels de santé dans l'exercice de leur fonction et la prise en charge de leurs patients, dans le cadre du bon usage du médicament.

- Des programmes de formation, d'accompagnement et de mise en relation des professionnels de santé, notamment pour les acteurs des Maisons de Santé Pluriprofessionnelles.
- Des actions de Formation Médicale Continue, avec des programmes conçus en partenariat avec des sociétés savantes et des institutionnels sur des thèmes tels que l'amélioration du diagnostic précoce et la prise en charge du patient atteint de BPCO, la relation Médecin Patient et le management au service du projet médical du Chef de Pôle.

- Une offre de soutien des professionnels de santé dans leur projet d'Education Thérapeutique des Patients (ETP) avec, depuis plus de 10 ans, des formations dispensées par un organisme de formation spécialisé en éducation thérapeutique, sur des domaines comme l'oncologie, le VIH et le respiratoire, mais aussi des outils éducatifs, des actions de sensibilisation des professionnels de santé ville à l'ETP, des réunions de partage d'expérience autour de l'ETP, notamment avec "Les Rendez-vous de l'Education Thérapeutique".



Des sites internet pour informer

www.sante.gsk.fr

Conçu comme une aide à la relation médecin-patient, ce site favorise la discussion autour des pathologies, pour améliorer le bon usage du médicament.

- Pour le grand public : dossiers santé pédagogiques, brochures patients, animations ludiques.
- Pour les professionnels de santé : accès au Catalogue et Index des Sites Médicaux Francophones (CISMEF), à des espaces sécurisés autour de différentes aires thérapeutiques.
- Accès aux informations sur les médicaments GSK : mentions légales des produits, notices d'utilisation, avis de la Commission de la transparence...

www.gsk.fr

Un site d'informations institutionnelles sur GSK.

Le DIAM Département d'Information et d'Accueil Médical

Un numéro d'appel unique qui apporte proximité et service afin de répondre aux demandes d'informations médicales. Il prend en charge l'ensemble des questions des professionnels de santé concernant la documentation produit, l'information médicale, la pharmacovigilance et les réclamations techniques.

Le DIAM répond à toutes les demandes des clients de GSK avec réactivité, précision et qualité.

Tél. 01 39 17 84 44 - Fax 01 39 17 84 45
eMail : diam@gsk.com

Le programme Débat Avenir de la Santé

Depuis 2005, GSK donne directement la parole aux citoyens sur des questions relatives au système de santé et à son avenir. Le Débat Avenir de la Santé invite les internautes-citoyens à débattre et faire des propositions depuis un forum participatif, accessible depuis le site

www.avenirdelasanté.fr

AGIR

Au-delà de la recherche et de la mise à disposition de médicaments innovants, le laboratoire GlaxoSmithKline veut être un acteur de santé publique à part entière en soutenant des actions pour améliorer la qualité de vie des patients.

Le laboratoire GlaxoSmithKline favorise l'implication de ses collaborateurs pour permettre à chacun de contribuer à faire la différence.

Deux programmes sont accessibles à l'ensemble des collaborateurs de GSK en France et dans le monde :

PULSE : Un programme qui permet aux collaborateurs de GSK d'apporter leurs compétences pendant une durée de 3 à 6 mois au sein de grandes Organisations Non Gouvernementales. En deux ans, ce programme a permis à 116 volontaires de travailler dans 33 pays différents pour 42 ONG.

ORANGE DAY : Une journée offerte chaque année à l'ensemble des collaborateurs de GSK sur leur temps de travail pour mener une action de bénévolat. En France, plus de 300 collaborateurs de GSK ont déjà participé à une journée Orange Day.



Une politique de mécénat engagée et pérenne

C'est dans ce cadre que s'inscrit la politique de mécénat de GlaxoSmithKline, essentiellement dédiée aux enfants malades et aux patients hospitalisés. Améliorer la qualité de la vie d'un jeune malade, c'est aussi lui redonner un peu de son insouciance pour lui permettre de vivre son enfance.

Depuis plusieurs années, le laboratoire GlaxoSmithKline concrétise cet engagement en soutenant activement des associations ou programmes comme Culture Santé, l'Envol pour les enfants européens, l'association Vaincre la mucoviscidose, l'association Docteur Souris, l'association Sparadrapp.

La Fondation GlaxoSmithKline

Créée en 1998 à l'initiative de la filiale française du laboratoire GlaxoSmithKline, la fondation d'entreprise GSK a pour objectif d'améliorer l'accès et la qualité des soins, en particulier des femmes et des enfants, dans le domaine des maladies infectieuses en Afrique Subsaharienne. Les missions de la Fondation s'inscrivent dans la politique du laboratoire GSK face aux attentes des pays en développement, afin de répondre aux enjeux de santé publique définis dans le cadre des Objectifs du Millénaire pour le Développement.

Depuis sa création, la Fondation GSK a soutenu 96 programmes de soins dans dix sept pays, dont seize en Afrique. A l'issue de ces programmes, 380 sites de soins et de prise en charge médicale auront bénéficié d'un appui, permettant ainsi l'information, l'orientation et la prise en charge médicale, si nécessaire, de plus de 920 000 personnes.

GlaxoSmithKline

100 route de Versailles
78163 Marly-le-Roi cedex
Tél. 01 39 17 80 00
Fax 01 39 17 17 58

Centre de Recherches**François Hyafil**

25/27 avenue du Québec
91140 Villebon sur Yvette
Tél. 01 69 29 60 00
Fax 01 69 07 48 92

Sites de production**Evreux**

23 rue Lavoisier
ZI n° 2 - BP 118
27091 Evreux cedex 9
Tél. 02 32 23 55 00
Fax 02 32 23 59 40

Mayenne

ZI de la Peyennière
53101 Mayenne cedex
Tél. 02 43 30 22 00
Fax 02 43 00 29 91

Notre-Dame-de-Bondeville

1 rue de l'Abbaye
76960 Notre-Dame-de-Bondeville
Tél. 02 35 14 34 00
Fax 02 35 14 33 10

Saint-Amand-les-Eaux

637 rue des Aulnois
59230 Saint-Amand-les-Eaux
Tél. 03 27 28 64 00
Fax 03 27 48 83 15

www.gsk.fr
www.sante.gsk.fr



100 route de Versailles
78163 Marly-le-Roi cedex
Tél. 01 39 17 80 00
Fax 01 39 17 17 58